
Gemüseanbau im Gewächshaus

Geschützter Anbau unter Folie, Glas oder Vlies bietet Witterungsschutz und reduziert den Schädlingsdruck. Für Direktvermarkter:innen bedeutet das: verlängerte Saison, höhere Qualität und planbare Ernte.

Themen:

- passende Kulturen und Sorten (z.B. Salat, Tomaten)
- Belüftung
- effiziente Bewässerung
- praxisnahe Anbaustrategien für den Direktverkauf

Ihre Vorteile:

- Neues Wissen und frische Impulse
- Vernetzung mit Fachkolleg:innen
- Konkrete Anregungen für Ihre Praxis

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer: 7,5 Einheiten

Kursbeitrag: 42,00 € Kursgebühr gefördert (Wohnsitz Vbg.)

70,00 € Kursgebühr

Land Vorarlberg

Fachbereich: Direktvermarktung, Pflanzenbau

Zielgruppe: Direktvermarkter: innen, Gemüseproduzent:innen

und alle interessierte Personen