

# Gekonnter Umgang mit schwierigen Kunden und Gästen

In diesem Kurs werden Ihnen effektive Strategien und praktische Fähigkeiten vermittelt, um schwierige Situationen im Umgang mit Kunden und Gästen erfolgreich zu bewältigen. Sie erlernen wie Sie schwierige Kunden bzw. Gäste richtig einschätzen und Ihnen werden konkrete Schritte aufgezeigt, wie Sie mit solchen Situationen umgehen können.

Dieser Kurs bietet eine ideale Grundlage für:

### Urlaub am Bauernhof-Anbieter:innen

Umgang mit Gästen, die hohe Erwartungen haben oder mit den gebotenen Leistungen unzufrieden sind, sowie mit Gästen, die sich nicht an die festgelegten Regeln halten: Sie lernen, wie Sie diese Situationen erkennen, angemessen reagieren und mögliche Lösungsansätze finden können, um die Zufriedenheit der Gäste zu erhöhen.

#### Direktvermarkter:innen

Umgang mit Reklamationen und Kunden und Kundinnen, die mit dem gekauften Produkt unzufrieden sind: Sie erfahren, wie Sie Beschwerden effektiv angehen, Kundenwünsche ernst nehmen und durch eine professionelle Kommunikation zur Kundenzufriedenheit beitragen können.

#### Schule-am-Bauernhof-Anbieter:innen

Umgang mit Lehrpersonen, die sehr kritisch sind: Sie lernen, wie Sie mit anspruchsvollen Lehrkräften umgehen, deren Erwartungen erfüllen und durch eine gezielte Kommunikation dennoch einen positive Beziehung aufbauen können.

#### Hofberater:innen

Personen, die schlecht auf Kritik und vorgeschlagene Verbesserungen bzw. Änderungen reagieren: Sie erhalten Werkzeuge, um konstruktives Feedback zu geben, Widerstände zu überwinden und effektive Kommunikationsstrategien zu entwickeln, um Veränderungen erfolgreich umzusetzen.

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 15.11.2025





## Information Verfügbare Termine

Kursdauer:	5 Einheiten
Kursbeitrag:	45,00 € Kursgebühr gefördert (Wohnsitz Vbg.)
	75,00 € Kursgebühr
	Land Vorarlberg
Fachbereich:	Persönlichkeit & Kreativität,
	Einkommenskombination, Direktvermarktung,
	Unternehmensführung
Anrechnung:	4 Stunde(n) für Schule am Bauernhof

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 15.11.2025