
Onlineseminar: Social Media für Einsteiger:innen

Steigen Sie in die Welt der sozialen Medien ein! Lernen Sie, wie Sie auf verschiedenen Plattformen wie Facebook, Instagram und Whatsapp präsent sind und Ihre Produkte erfolgreich vermarkten- Erfahren Sie, welche Inhalte und Strategien die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden gewinnen und wie Sie Ihre Präsenz und Reichweite kontinuierlich steigern. Entdecken Sie effektive Wege, um Ihre Produkte ansprechend zu präsentieren und überzeugend zu verkaufen.

Inhalte

Marketing & Social Media#

- Social Media Marketing
- Marketing vs. Zahlen-Daten-Fakten
- Content-Marketing-Strategien

Plattformen in der Praxis

- Die Auswahl der richtigen Social Media Tools
- WhatsApp, Facebook, Instagram richtig nutzen

Talking-Headlines - Schreiben, aber richtig!

- Talking-Headlines: Die Macht erfolgreicher Titel
- Headline-Caption-Techniken für mehr Aufmerksamkeit
- Die besten Methoden für erfolgreiche Headlines

Der perfekte Social Media Beitrag

- Toolbox für alle Fälle

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer:	5 Einheiten
Kursbeitrag:	50,00 € Kursgebühr gefördert (Wohnsitz Vbg.) 83,00 € Kursgebühr ungeförderter Land Vorarlberg
Fachbereich:	Persönlichkeit & Kreativität, Direktvermarktung, Unternehmensführung
Anrechnung:	4 Stunde(n) für Schule am Bauernhof