

Effektive Kommunikation und Imagepflege - Strategien gegen verbale Attacken und Aufbau einer positiven Außenwirkung

Öffentliche Debatten und soziale Medien werden auch für die Landwirtschaft immer wichtiger. Teilnehmer:innen lernen, wie sie ihre Botschaften zielgerichtet und verständlich vermitteln können, um Missverständnisse zu vermeiden und ihre Argumente erfolgreich zu präsentieren. Die Teilnehmenden werden darin geschult, wie sie ihr öffentliches Bild aktiv gestalten können, um Vertrauen bei der breiten Öffentlichkeit aufzubauen. Es werden Strategien vermittelt, um mit negativer Kritik umzugehen und verbale Attacken souverän abzuwehren.

Durch eine verbesserte Kommunikation und eine positive Außenwirkung können Landwirtinnen und Landwirte ihre Anliegen besser vertreten, das Verständnis für ihre Arbeit fördern und ihre Position in der Öffentlichkeit stärken.

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 30,00 € Kursgebühr gefördert (mit landwirtschaftl.
Betriebsnummer)
LE14-20

Fachbereich: Persönlichkeit & Kreativität

Zielgruppe: ZAMM-Absolvent:innen, alle interessierten
Personen

Anrechnung: 8 Stunde(n) für Schule am Bauernhof

Verfügbare Termine