
Onlineseminar: Social Media Branding

Dieser Kurs bietet Ihnen umfassende Inhalte, um Ihre eigene Marke erfolgreich aufzubauen. Mit einer gelungenen Social-Media-Präsenz kann Ihre Marke spürbar an Bekanntheit gewinnen und den Umsatz deutlich steigern. Doch wie gelingt die perfekte Online-Positionierung? Lernen Sie, wie Sie Beiträge und Posts effektiv in Neukunden und Umsatz umwandeln und welche weiteren Tools zum Erfolg führen. Außerdem stellen die farmfluencer_at ihren Online-Auftritt vor und geben viele konkrete Tipps für die praktische Umsetzung im Alltag.

Inhalte

Verkaufshebel im Online-Marketing

- Google my Business
- Vertriebssteuerung mit Google-SEO und SEA
- Schritt für Schritt zur Keyword-Optimierung
- Das „richtige“ Keyword-Analyse-Tool
- Kennzahlen im Vertriebscontrolling

Meta Ads für Facebook und Instagram

- Verkaufen mit Facebook-Ads
- Meine erste Facebook-Werbe-Kampagne
- Facebook-Business-Werbeanzeigen-Manager

Foto & Video-Tools

- Bessere Fotos und Videos mit dem Smartphone
- Die besten Tools für professionelle Videos

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer: 5 Einheiten

Kursbeitrag: 50,00 € Kursgebühr gefördert (Wohnsitz Vbg.)

83,00 € Kursgebühr ungefördert

Land Vorarlberg

Fachbereich: Persönlichkeit & Kreativität, Direktvermarktung,

Unternehmensführung

Anrechnung: 4 Stunde(n) für Schule am Bauernhof
