
Interessentenliste für den Zertifikatslehrgang "Bäuerliche Direktvermarktung"

Sie überlegen sich, in die Direktvermarktung einzusteigen und die Vermarktung Ihrer Produkte zu optimieren?

Im LFI-Zertifikatslehrgang "Bäuerliche Direktvermarktung" erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Welt der Direktvermarktung. Praxisnah wird Ihnen das notwendige Rüstzeug für die Optimierung und den Aufbau eines Betriebszweiges in der Direktvermarktung vermittelt. Der Betrieb wird betriebswirtschaftlich analysiert und Sie werden über die aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen informiert. Mit der Erstellung eines Marketing- und Betriebskonzeptes für den eigenen Betrieb schaffen Sie die Grundlage für weitere wichtige betriebliche Entscheidungen. Zur Abrundung der theoretischen Inhalte stellen bäuerliche Direktvermarkter ihren Werdegang vor und berichten über Stolpersteine, Herausforderungen und Chancen beim Einstieg in die Direktvermarktung. Nutzen Sie den Austausch mit Kolleginnen und Kollegen und lassen Sie sich zu neuen Ideen inspirieren.

Inhalte der Ausbildung

- Kennenlernen der persönlichen, betrieblichen Erfolgsfaktoren, Fähigkeiten und Stärken
- Ziele und Leitbild erstellen
- Betriebsanalyse, Konzept erstellen und Strategien umsetzen
- Betriebswirtschaftliches Durchleuchten des Betriebes und unternehmerisches Handeln
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Hygiene, Lebensmittelkennzeichnung, Gewerberecht, Steuer
- Kalkulationen und Preise
- Grundlagen des Marketings, neue Trends, Marktanalysen und Marketingkonzept
- Zeit- und Arbeitsmanagement

Umfang: Ca. 17 Kurstage / 136 UEs

Interessiert? Dann merken Sie sich für den nächsten Zertifikatslehrgang vor!

Wenn sich genügend Interessentinnen & Interessenten finden, planen wir den nächsten Lehrgang.

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer: 136 Einheiten

Kursbeitrag: LE14-20

Fachbereich: Einkommenskombination, Dienstleistungen,
Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter/-innen und all jene, die es werden
möchten
