Online-Seminar: Produktpreiskalkulation

Regionale, bäuerliche Produkte sind gefragter denn je. Gerade durch die Corona-Situation wurde auch vielen Kunden der (Mehr)Wert regionaler Produkte wieder bewusst. Diese Wertschätzung sollte sich aber auch im Preis niederschlagen. Die Preiskalkulation ist eine heikle Sache - bei der man sich mit einer durchdachten Kalkulation behelfen kann. An diesem Seminartag erarbeiten wir gemeinsam mit Referentin Brigitte Kuttner-Raaz eine umfassende Kostenkalkulation, die Ihnen die Produktpreisfindung erleichtert.

Kostenerfassung, Kostenarten, Kostenbestandteile ausgewählter Produkte, Bewertung der Arbeit, Preisfindung, Marktrecherche, Selbstkosten und Handelsspannen

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 35,00 € pro Person (gefördert)

Fachbereich: Unternehmensführung

Zielgruppe: Direktvermarkter/-innen, alle interessierten
Personen

Anrechnung: 8 Stunde(n) für SaB

Verfügbare Termine