
Next-Level Social-Media-Marketing

Analyse vorhandener Marketing-Auftritte

- Evaluation der optimalen Online-Positionierung
- Entwicklungspotential und nächste Schritte

Der richtige Auftritt im richtigen Kanal

- Google Business
- WhatsApp Business
- Facebook Business
- Instagram
- YouTube

Content-Strategien

- Content finden, nicht erfinden
- Evergreen Content
- Turkey slicing

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 79,00 € pro Person (gefördert) Land Vorarlberg

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter/-innen, Urlaub am Bauernhof- oder Schule am Bauernhof-Anbieter/-innen sowie alle interessierten Personen

Mitzubringen: eigenes Smartphone, Tablet oder Laptop

Anrechnung: 8 Stunde(n) für SaB

Verfügbare Termine