

## Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung

*Der direkte Verkauf von eigenen Produkten liegt voll im Trend und die Nachfrage der Konsumenten nach regionalen Produkten steigt. Der LFI-Zertifikatslehrgang richtet sich an alle aktiven Direktvermarktenden und alle, die es noch werden möchten!*

Sie überlegen in die Direktvermarktung einzusteigen und die Vermarktung ihrer Produkte zu optimieren?

Im LFI-Zertifikatslehrgang "Bäuerliche Direktvermarktung" erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Welt der Direktvermarktung. Praxisnah wird Ihnen das notwendige Rüstzeug für die Optimierung bzw. den Aufbau eines Betriebszweiges in der Direktvermarktung vermittelt. Der Betrieb wird betriebswirtschaftlich analysiert und Sie werden über aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen informiert. Durch Erstellung eines Marketing- und Betriebskonzeptes für Ihren eigenen Betrieb bilden Sie die Grundlage für weitere wichtige, betriebliche Entscheidungen. Es entsteht Sicherheit bezüglich der Anforderungen, die an die Direktvermarktung gestellt werden. Um die theoretischen Inhalte abzurunden, stellen bäuerliche Direktvermarkter ihren Werdegang vor und berichten von Stolpersteinen, Herausforderungen und Chancen bei ihrem Einstieg in die Direktvermarktung. Profitieren Sie vom Austausch mit KollegInnen und lassen Sie sich von neuen Ideen inspirieren!

### Inhalte

- Kennenlernen der persönlichen / betrieblichen Erfolgsfaktoren, Fähigkeiten und Stärken
- Ziele und Leitbild erstellen
- Betriebsanalyse, Erkenntnisse gewinnen, Konzept erstellen und Strategien umsetzen
- Betriebswirtschaftliches Durchleuchten des Betriebes und unternehmerisches Handeln
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Hygiene, Lebensmittelkennzeichnung, Gewerberecht, Steuer
- Kalkulationen und Preise
- Grundlagen des Marketings, neue Trends, Marktanalysen und Marketingkonzept
- Zeit- und Arbeitsmanagement
- Betriebskursionen

### Abschlussarbeit

Im Laufe des Lehrgangs erstellen Sie Ihr eigenes Marketing- und Betriebskonzept anhand Ihrer individuellen Voraussetzungen gemeinsam mit Fachexperten. Dieses bietet Ihnen eine gute Grundlage, um weitere Entscheidungen in allen Bereichen zu treffen und um Ihre Produkte professionell zu produzieren und zu vermarkten. Am Ende des Lehrganges präsentieren Sie das auf ihren Betrieb abgestimmte Marketing- und Betriebskonzept. Für die erfolgreiche Absolvierung muss außerdem die 80%-ige Anwesenheitspflicht erfüllt werden.

### Kursdaten

**Termin:** Mo, 9. November 2020 bis Mo, 26. April 2021, 09:00 bis 17:00 Uhr

**Orte:** vorwiegend am BSBZ Hohenems, Rheinhofstraße 16, 6845 Hohenems sowie bei verschiedenen Direktvermarktern/innen

**Referent/-in:** Manfred Schauer, Günther Magdits, Brigitte Kuttner-Raaz, Arthur Nägele, Bernhard Zainer, Elisabeth

---

Zeiner-Salzman, Daniela Taxer-Theurer, Alexander Zellhofer, Fritz Metzler

**Kursbeitrag:** € 479,00 (gefördert mit landwirtschaftlicher Betriebsnummer), € 2.395,00 (ungefördert)

Der detaillierte Stundenplan, das Infoblatt sowie das Anmeldeformular und die Bestätigung der Betriebsnummer befinden sich anbei.

**Anmeldung und Information**

Ländliches Fortbildungsinstitut (LFI) Vorarlberg

Montfortstraße 9

6900 Bregenz

T 05574/400-191

E lfi@lk-vbg.at

I www.lfi.at/vbg