
Kunden mit Crowdfunding ins Boot holen

In der Landwirtschaft, gerade als Direktvermarkter bietet sich Crowdfunding als Marketing- und Finanzierungsform an um die Bindung zwischen Kunde und Betrieb zu stärken. Ihre Kunden finanzieren dabei möglicherweise Ihre nächste betriebliche Investition. Als Rückzahlung und Zinsen erhalten diese jedoch kein Geld zurück, sondern Sie bekommen Gutscheine für Ihre selbst hergestellten Produkte und Dienstleistungen, die sie einlösen können.

An diesem Abend wird ein Gesamtüberblick über folgende Themen gegeben:

- Was ist alles über Crowd Funding finanzierbar?
- Worauf ist beim Start einer Kampagne zu achten?
- Wie erreiche ich meine oder neue Kunden am besten?
- Worauf muss ich bei steuerlichen und rechtlichen Belangen achten?

Anhand von erfolgreich umgesetzten Praxisbeispielen aus Vorarlberg werden die Abläufe Schritt für Schritt erklärt.

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	€ 35,00 (pro Person (gefördert)) gefördert von Bund, Land und EU
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	Direktvermarkter/-innen, Bäuerinnen und Bauern, Urlaub am Bauernhof oder Schule am Bauernhof-Anbieter/-innen, Arbeitskreismitglieder, alle interessierten Personen
