

Social Media für meinen Betrieb

Die Digitalisierung hat den Verkauf ordentlich auf den Kopf gestellt. Kunden informieren sich online, kaufen offline, empfehlen online und bestellen wieder online. Marketing und Vertrieb rücken nach Jahren der Trennung wieder näher zusammen. Soziale Medien wie Facebook, Instagram, Google oder Amazon sind in aller Munde und haben auch in der Direktvermarktung und am landwirtschaftlichen Betrieb Einzug gehalten.

Wollen Sie diese Plattformen auch für Ihren Betrieb verwenden und optimal für sich nützen, aber Sie wissen nicht wie? Welche Fähigkeiten Sie in der Direktvermarktung von morgen heute schon brauchen zeigt Ihnen Gerald Kern in diesem Seminar. Sie erfahren, wie Sie Ihre Produkte in den neuen Sozialen Medien präsentieren, vermarkten und erfolgreich verkaufen.

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	€ 79,00 (pro Person (gefördert)) gefördert von Bund, Land und EU
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Direktvermarkter/-innen, Urlaub am Bauernhof- oder Schule am Bauernhof-Anbieter/-innen, Bäuerinnen und Bauern, alle interessierten Personen
Mitzubringen:	eigenes Smartphone, Tablet oder Laptop
Anrechnung:	8 Stunde(n) für SaB,

02.03.2020 09:00, Hohenems

Ort	Hohenems
Beginn	02.03.2020 09:00
Ende	02.03.2020 17:00
Örtlichkeit	Bäuerliches Schul- und Bildungszentrum für Vorarlberg, Rheinhofstraße 16, 6845 Hohenems
Information	LFI Vorarlberg, Tel +43 5574400191
Kursnummer	3441L