Unternehmertag 2018 - Vielfalt Landwirtschaft

Innovative Betriebsleiter/-innen geben einen Einblick in ihre unternehmerische Entwicklung von der Idee zum Erfolg. Es werden neue Betriebszweige, Nischen, Kooperationsmöglichkeiten sowie Vermarktungswege vorgestellt.

Beim Unternehmertag stellen Betriebsleiter/-innen ihre vielfältigen, regional typischen Spezialitäten und Dienstleistungen vor.
Das kommende Jahr steht in der Landwirtschaftskammer unter dem Motto „Vielfalt Landwirtschaft“. Auftakt dafür ist der Unternehmertag am 15. Februar im Bildungshaus St. Arbogast in Götzis, der in Zusammenarbeit mit dem LFI Vorarlberg durchgeführt wird.
Sechs Betriebsleiter/-innen aus dem benachbarten In- und Ausland berichten an diesem Tag ganz offen von der Entwicklung ihrer Betriebe von der Idee bis zum heutigen Erfolg.
Sie erzählen, wie sie diese Überlegungen umgesetzt haben und was ihnen dabei geholfen hat. Neben den Erfolgserlebnissen wird aber auch offen über Stolpersteine, Hindernisse und Misserfolge gesprochen.

Neue Einkommensquellen
Immer mehr Betriebe wollen ein zusätzliches Standbein schaffen, um beispielsweise dem Milch- oder Fleischpreis nicht vollkommen ausgeliefert zu sein und so auch in Krisenzeiten gewappnet zu sein. Beim Unternehmertag geht es jedoch nicht darum, einen Betriebszweig zur Nachahmung zu empfehlen. Der Tag liefert verschiedene Ideen und Anregungen für neue Betriebszweige, Nischen, Beispiele für regionale Kooperationsmöglichkeiten mit der Gastronomie oder dem Handel oder wie Sie Ihre Produkte innovativ und modern vermarkten können.
Es muss nicht immer eine radikale Umstellung sein. Manchmal zahlen sich bereits kleine Änderungen in der Vermarktung oder ein zusätzliches Standbein aus.

Heuer werden folgende Sparten vorgestellt:

- Mutterkuhhaltung mit eigener EU-zertifizierter Schlachtung und Vertrieb am Betrieb, Biogas- und Photovoltaikanlage, Ferienwohnungen, Urban Gardening
- Gesundheit fördern am Hof/ Green Care: mit gesunder Ernährung, Bewegung und seelische Gesundheit Krebs- und Zivilisationskrankheiten verhindern, Urlaub am Bauernhof, Kärntner Brillenschaf, Kärntner Urforelle, Getreideanbau
- Rinder-, Lamm- und Straußenzucht mit Direktvermarktung, Obstbau, Gaststätte
- Social Media: Erfolgreich mit Facebook, Blog, Onlineshop und Büchern
- Wie gelingt der Einstieg ins Gewerbe?
- Umstellung vom Milchvieh- und Kartoffelbetrieb zum Anbau von Kürbissen und zur Herstellung von Kürbiskernöl

- Erfolgreiche Kooperationsmöglichkeiten zwischen der Gastronomie und regionalen Landwirten

Ablauf

Die Teilnehmer/-innen des Unternehmertages können sich drei der sechs Betriebe anhören, sich Anregungen und Tipps aus erster Hand holen, Erfahrungen aus der Praxis austauschen, Fragen stellen und über die Vor- und Nachteile diskutieren. Der Tag liefert verschiedene Ideen und Anregungen für neue Betriebszweige, Nischen, Beispiele für regionale Kooperationsmöglichkeiten mit der Gastronomie oder dem Handel oder wie Sie Ihre Produkte innovativ und modern vermarkten können. Es muss nicht immer eine radikale Betriebsumstellung sein. Manchmal zahlen sich bereits kleine Änderungen in der Vermarktung oder ein zusätzliches Standbein aus.

Der letzte Unternehmertag war ein voller Erfolg. Der Innovationsgeist, die Motivation und der Stolz der Betriebsleiter/-innen war deutlich zu spüren und steckte die Anwesenden förmlich an. Auch in diesem Jahr konnten wir wieder äußerst interessante Betriebe für den Unternehmertag gewinnen. Bitte melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig an, da die Teilnehmeranzahl begrenzt ist.

Anmeldung und Information

Termin: Donnerstag, 15. Februar 2018
Zeit: 10:00 bis 16:00 Uhr
Ort: Bildungshaus St. Arbogast in Götzis
Beitrag: 25 Euro
Anmeldung beim LFI Vorarlberg: T 05574/400-191, E lfi@lk-vbg.at, I www.vbg.lfi.at