
Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung

- Kennenlernen der persönlichen, betrieblichen Erfolgsfaktoren, Fähigkeiten und Stärken
- Ziele und Leitbild erstellen
- Betriebsanalyse, Konzept erstellen und Strategien umsetzen
- Betriebswirtschaftliches Durchleuchten des Betriebes und unternehmerisches Handeln
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Hygiene, Lebensmittelkennzeichnung, Gewerberecht, Steuer
- Kalkulationen und Preise
- Grundlagen des Marketings, neue Trends, Marktanalysen und Marketingkonzept
- Zeit- und Arbeitsmanagement

Anforderung und Präsentation

- vollständiges Betriebs- und Marketingkonzept
- Wirtschaftlichkeitsrechnung oder Produktkalkulation für mindestens ein Produkt
- Präsentation des Betriebs- und Marketingkonzept

Information

Kursdauer: 136 Einheiten

Kursbeitrag: 479,00 € pro Person (gefördert mit landwirtschaftl.
Betriebsnummer)
2.395,00 € pro Person (ungefördert)
Land Vorarlberg

Fachbereich: Einkommenskombination

Zielgruppe: Direktvermarkter/-innen und all jene, die es werden
möchten

Verfügbare Termine